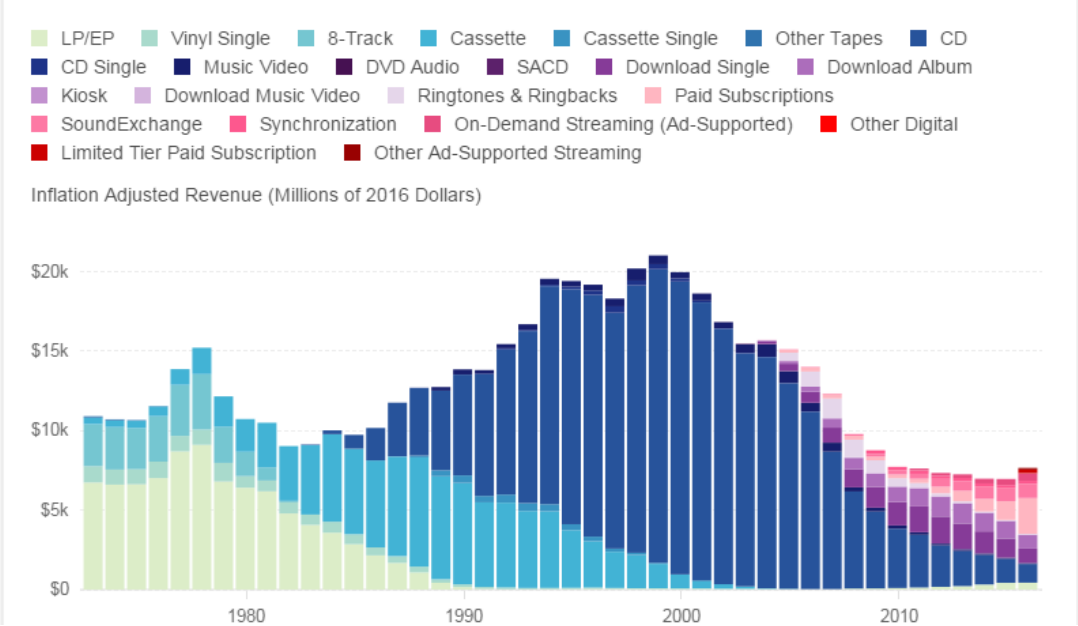
Dal possesso all'accesso

L'esperienza del mercato discografico

FIMI
FEDERAZIONE
INDUSTRIA
MUSICALE
ITALIANA

Com’è cambiato il consumo di musica (?)

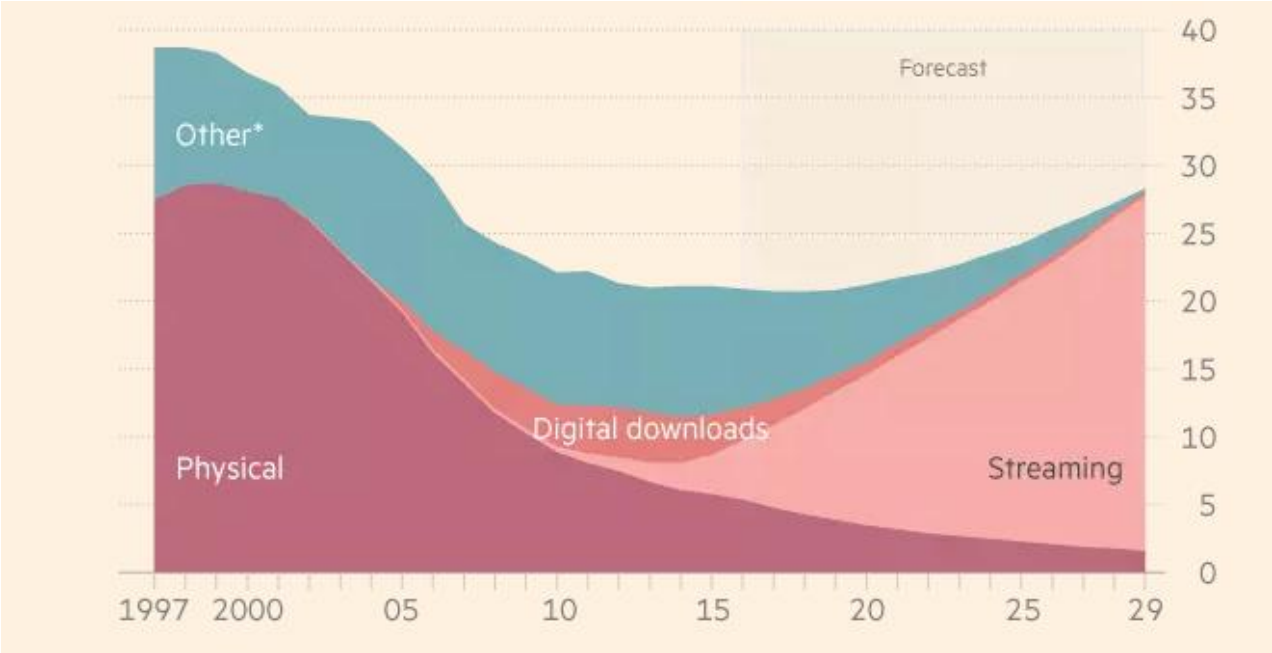


Fonte: **RIAA - U.S. Recorded Music Revenues by Format**

FIMI FEDERAZIONE INDUSTRIA MUSICALE ITALIANA

Proiezione mercato

Il seguente grafico mostra una previsione sui ricavi dell'industria discografica nel mondo (fino al 2020 - $bn)



Fonte: Goldman Sachs - Global

FIMI FEDERAZIONE INDUSTRIA MUSICALE ITALIANA

I numeri del mercato 2016

Il mercato discografico **italiano** nel 2016, ha registrato un **+0.4%** per un valore totale di **149 milioni di fatturato**.

MERCATO FISICO
54% del mercato totale
-8% rispetto 2015

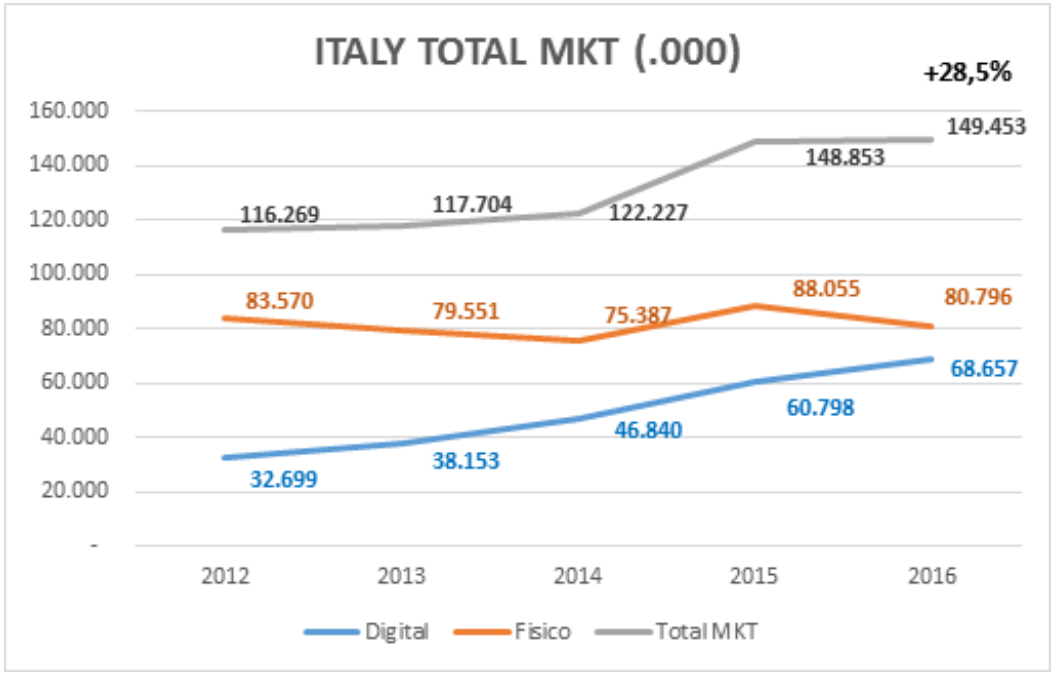
STREAMING
+30%
70% del mercato digitale

STREAMING SUBSCRIPTION
In abbonamento è cresciuto del
39,4%

VINILE
+52%
6% del mercato

FIMI FEDERAZIONE INDUSTRIA MUSICALE ITALIANA

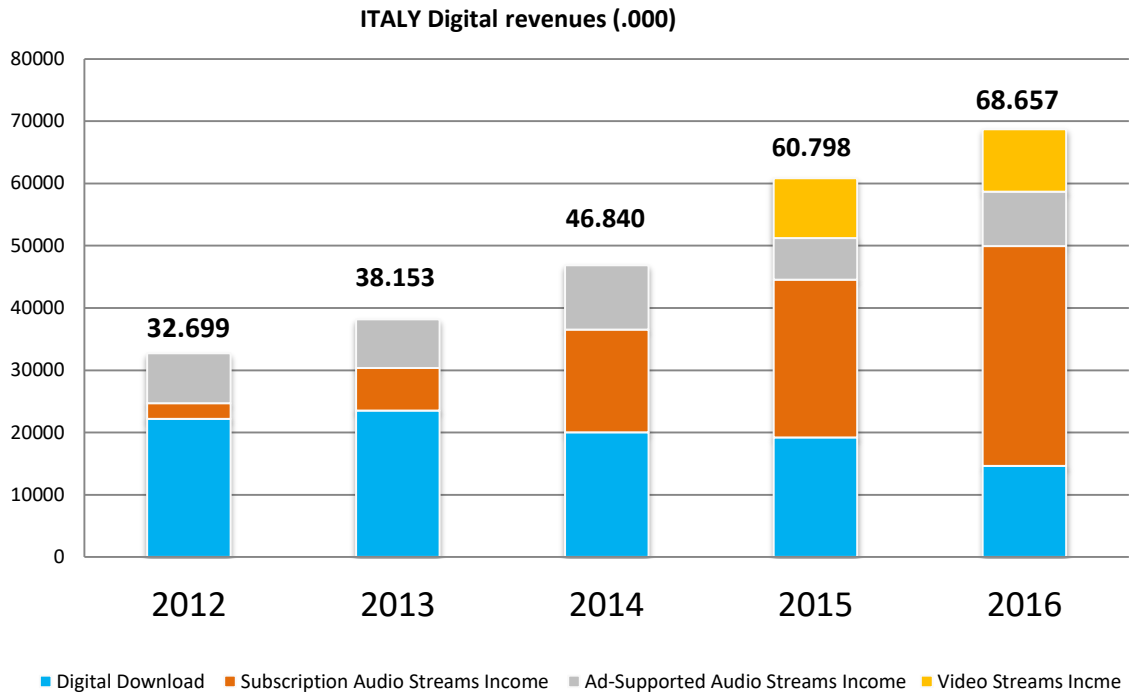
I numeri del mercato 2016



Il mercato attualmente vede una costante crescita del comparto digitale ed un assestamento di quello fisico.

FIMI FEDERAZIONE INDUSTRIA MUSICALE ITALIANA

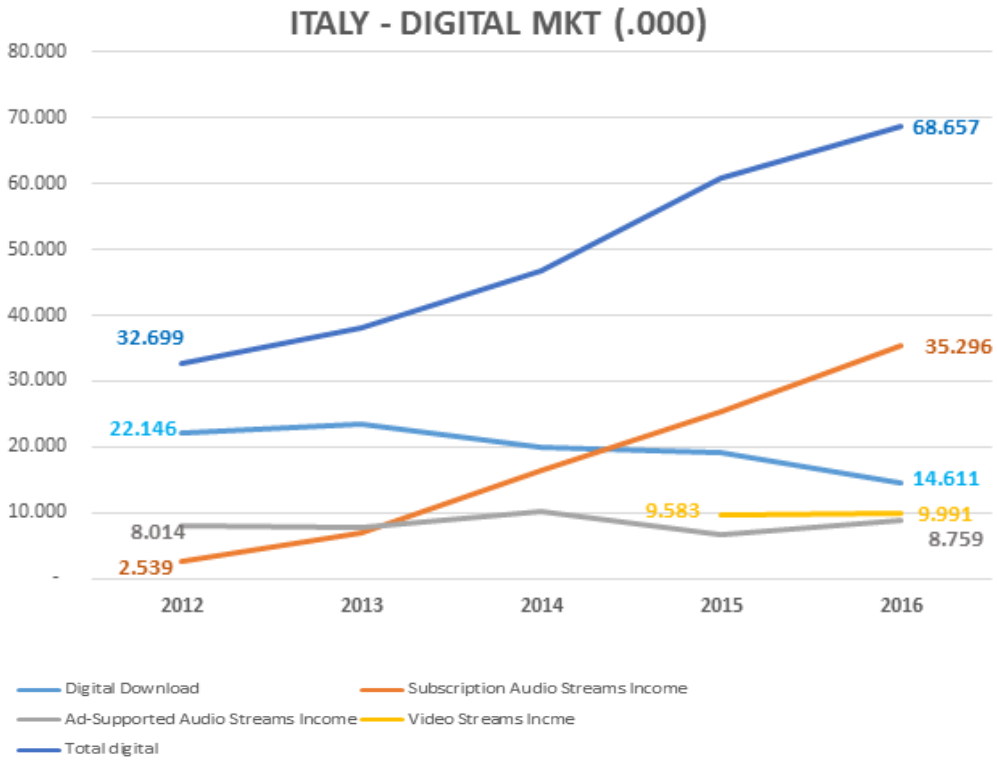
L’evoluzione del mercato



Il mercato discografico italiano ha vissuto una profonda trasformazione negli ultimi 5 anni.

FIMI FEDERAZIONE INDUSTRIA MUSICALE ITALIANA

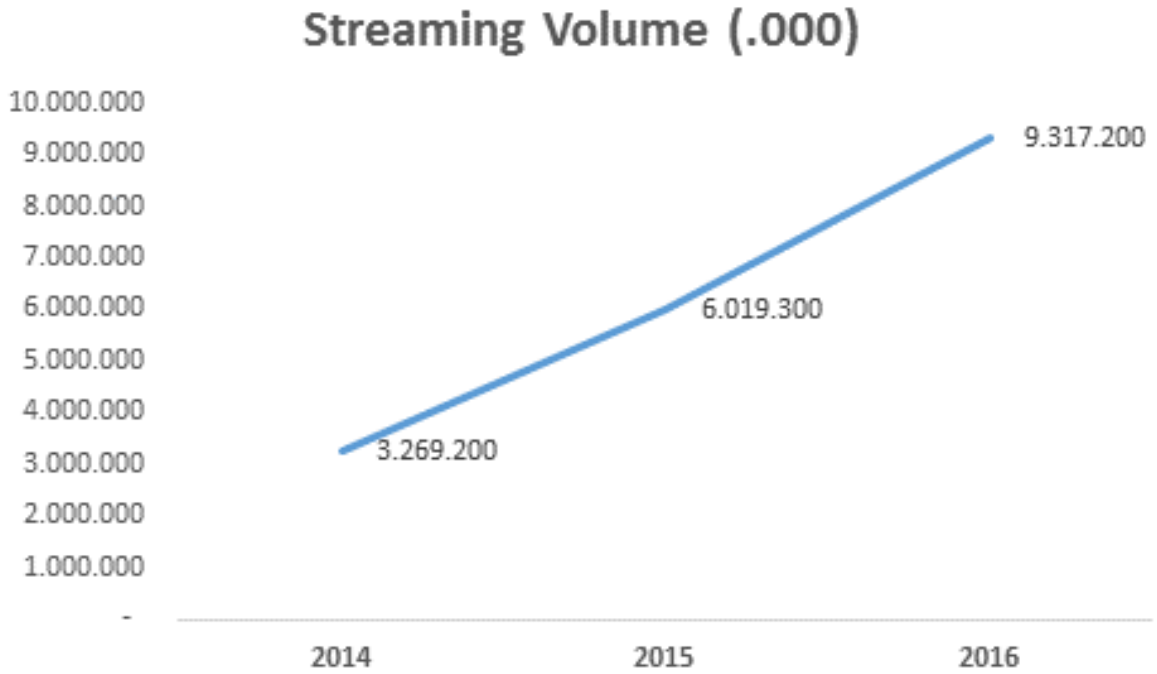
L’evoluzione del mercato digitale



Il comparto digitale assiste attualmente ad una forte crescita dello streaming a discapito del download.

FIMI FEDERAZIONE INDUSTRIA MUSICALE ITALIANA

La crescita dello streaming

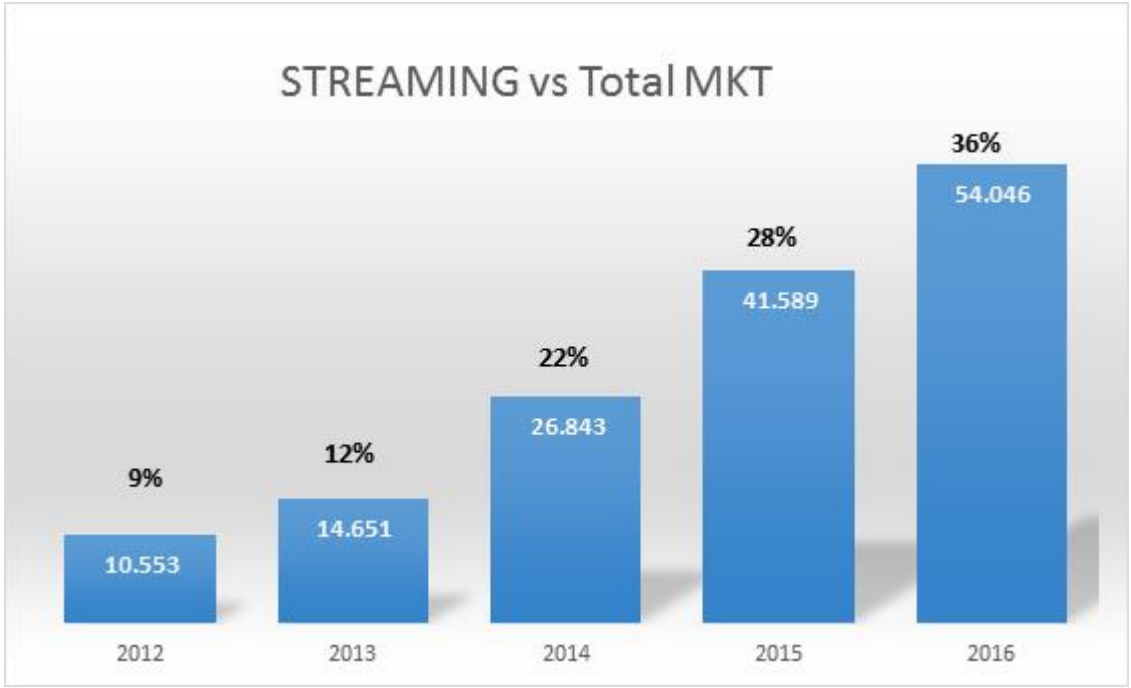


Il trend dello streaming negli ultimi anni.

FIMI FEDERAZIONE INDUSTRIA MUSICALE ITALIANA

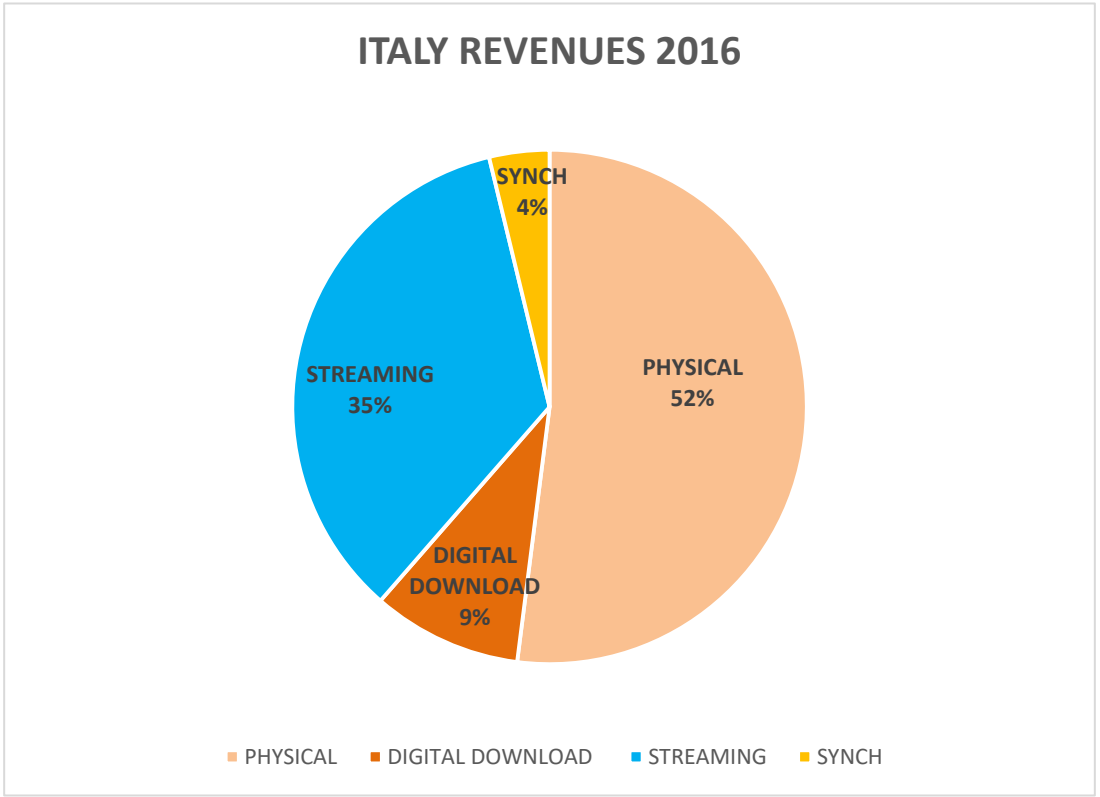
La crescita dello streaming

Il segmento dello streaming, attualmente corrisponde al **70% del mercato digitale**



FIMI FEDERAZIONE INDUSTRIA MUSICALE ITALIANA

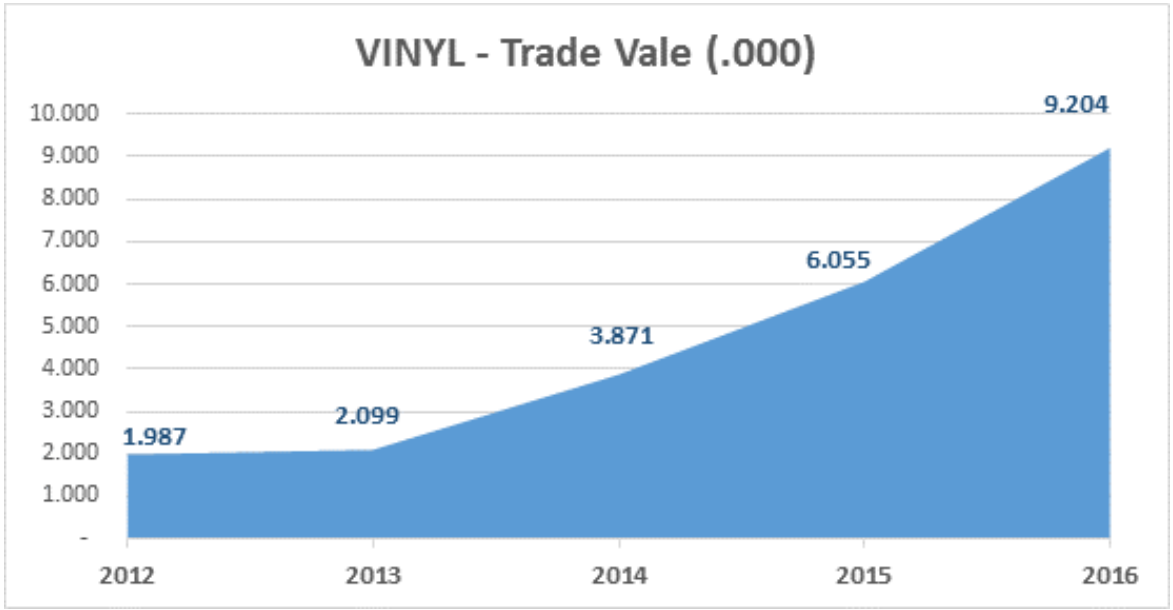
La distribuzione dei ricavi



La maggior parte delle vendite (e dei ricavi) restano **appannaggio del mercato fisico**.

FIMI FEDERAZIONE INDUSTRIA MUSICALE ITALIANA

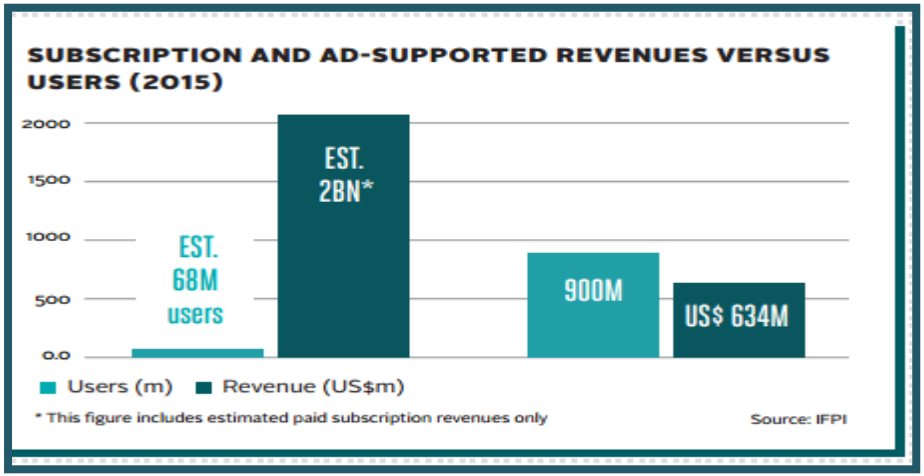
La crescita del vinile



Contemporaneamente, cresce rapidamente il segmento del vinile che oggi occupa **il 6% del mercato totale**.

FIMI FEDERAZIONE INDUSTRIA MUSICALE ITALIANA

Value Gap



Ad-supported user upload services have the world's biggest on-demand music audience with **900M users**.

Alcuni tra i principali servizi digitali sono in grado di aggirare le normali regole che si applicano alle licenze musicali, richiamando la regole sull'assenza di responsabilità *(safe harbour).*

I **ricavi generati** da questi servizi basati sulla pubblicità hanno prodotto un fatturato di **634 milioni di dollari**, solo il **4% del mercato globale della musica**.